

### Liebe Club-Mitglieder,

In der Nr. 11 unserer Club Zeitung finden Sie weniger Nabelschau und mehr „Blick über den Tellerrand“:

Wir stellen ein konkurrenzlos andersartiges Netzwerk vor: LEONARDO ROYAL NETWORK. Wir berichten von PALAZZO und dem Marketing Club Rhein Neckar. Wir stellen den Verein HEIDELBERG OBDACH e.V. vor, für den wir ab sofort eine Benefiz-Tombola veranstalten. Ein Verein, der vorbildlich für die ganze Republik ist mit seinem Engagement für Randgruppen der Gesellschaft. Und unser PR-Interview hat dieses Mal mehr ein Thema als eine Firma oder eine Person im Blickpunkt.

Natürlich kommt bei aller Offenheit für anderes unsere eigene Identität nicht zu kurz. Nur wer selbstsicher ist, kann angstfrei offen für anderes sein. Der HEIDELBERG BUSINESS CLUB wächst z.Zt. monatlich um mindestens 250 Mitglieder, stärker als jede andere XING-Gruppe unserer Region. Unsere Webseite legt monatlich an Inhalt und Funktion zu. Mit der MiniMesse für April 2017 legen wir ein Alleinstellungsmerkmal vor und präsentieren eine mittelfristige Perspektive.

Noch Fragen? Ja. Wer will bei uns mitarbeiten, damit uns die Arbeit nicht über den Kopf wächst?

Herzlichen Dank an alle, die an dieser Ausgabe mitgearbeitet haben!

Viele Grüße und gute Wünsche von  
*Gabriele Pfeifer, Margitta Pencz, Martin Dressler, Michael Deichert, Mike Böll und Claus Petschmann*

### 65. Business-Meeting:

**Mittwoch, 7. Dezember 2016  
ab 18.30 Uhr**

Netzwerken & Impuls-Vortrag:

**„GELD. GELD. GELD.“  
PLUS UND MINUS**

mit Alexander Ihl, Dieburg

## SEO ODER MIT SPECK FÄNGT MAN MÄUSE

Von Claus Petschmann und Roland Schopp

Über 10.000 XING-Mitglieder bieten SEO = Search Engine Optimization = Suchmaschinenoptimierung an gegen gutes Geld. Jeder träumt davon bei GOOGLE an erster Stelle zu stehen. Angeblich könne man das mit „Hilfe vom Profi“ ganz schnell erreichen. Der Erfolg scheint mit Händen greifbar. Mit Speck fängt man Mäuse. Und „Mäuse“ ist eins der Synonyme für Kohle, Zaster, Moos.

### Wie funktioniert eine Suchmaschine?

Natürlich ist es sinnvoll, besonders für uns KMU, selbst oder zusammen mit Herr/Frau Webmaster eine günstige Gestaltung zu haben, d.h. von Suchmaschinen schnell und oft gefunden zu werden: Grundsätzliches kann man auf <http://arachno.de/was-google-sieht> für die eigene und fremde Webseiten testen. Sogar große Firmen machen große Fehler. Heidelberg Cement glänzt z.B. mit einem Willkommen und keineswegs mit dem zentralen Schlüsselwort der Website in der größtmöglichen Überschrift.

### Was eine Webseite „googelig“ macht

Integrieren Sie sowohl sehr gefragte als auch sehr seltene „Suchbegriffe“. Diskutieren Sie diese „Suchbegriffe“ mit Ihren Kunden, Lieferanten, Mitarbeitern und dann erst mit Ihrem Webmaster. Einige Spezialisten sind auf den Dreh verfallen, ihr Produkt mit allen möglichen Ortsnamen zu verknüpfen und rangieren seitdem ganz oben bei GOOGLE, bis die das merken und ihren Algorithmus ändern. Nicht zu unterschätzen ist auch, ob eine Webseite „responsive“ ist, ob Links eingebunden sind, ob es viele interessante Suchbegriffe im Text der Startseite gibt.

### Was eine Webseite erfolgreich macht

Wer kennt auswendig das, was eine Webseite erfolgreich macht? So wie die meisten Tische auf vier Beinen stehen, bieten wir Ihnen vier Kriterien an, mit denen Sie die Arbeit Ihres Webmasters prüfen bzw. steuern können:

> **Blickfang und grafische Klarheit**

> **emotionale Ansprache**

> **funktionelle Vielfalt**

> **Content-Qualität**

### WebUser lesen nicht, sie scannen

Die erforschte Verweildauer auf einer Webseite liegt durchschnittlich bei vielleicht 5 Sekunden. Wenn da kein Funke übergesprungen ist, schweift und surft der Nutzer weiter. Durch Bilder kann man die durchschnittliche Verweildauer erhöhen, ebenso durch Störer und Stopper und Buttons, die auf „landing pages“ führen. Eine gute Webseite hat im Hintergrund eine statistische Auswertung: Wann wurde diese Webseite wie oft besucht? Wie hoch war die Verweildauer? Ein guter Webmaster legt Ihnen diese Statistik regelmäßig vor. Am besten ist natürlich, Sie verbuchen den Erfolg Ihrer Webseite direkt durch „Aktionen“ der Nutzer: durch Anfragen und Verkäufe.

### Workshops

Wir im HEIDELBERG BUSINESS CLUB bieten regelmäßig Workshops zur Optimierung von Online-Marketing an. Es macht Spaß, gemeinsam zu experimentieren und dazulernen. Der nächste Workshop findet Ende Januar 2017 statt.



**ZauberKünstler**  
**Moderator**  
**Hypnose-Show**



Gerhard Steiger  
0172. 73 32 666

[www.normalistanders.com](http://www.normalistanders.com)

**galerie  
petschmann**  
Tel. 01522 / 4161 369 + 062 23 / 25 01

Für Dich gemacht **TIBI  
FACTUM** Passgenaue  
Produkte  
für jede/n

[www.tibifactum.de](http://www.tibifactum.de)

**Ihr TV-Auftritt zur Neukundengewinnung!**  
Wir setzen Sie in Szene als TV-Experte  
für Ihr Thema inkl. High-End-Imagefilm.  
**Ralph Dreßler · +49 171-32 07 222**  
[RalphDressler@IhreTalkShow.com](mailto:RalphDressler@IhreTalkShow.com)

**Dr. Caroline Hevert**  
Rechtsanwältin | Fachanwältin für IT-Recht  
Rentenberaterin

[hevert@anwaelte-eu.de](mailto:hevert@anwaelte-eu.de)

**EindrUCKsvoll sozial**  
*Wir leben Integration*



**Texdat-Service gGmbH**  
Telefon: (06201) 9471-0  
[www.texdat.de](http://www.texdat.de) · [info@texdat.de](mailto:info@texdat.de)

**Das Persönliche zählt,  
das Geschäftliche  
ergibt sich**

**Interview:**

**Seit wann gibt es eBooks?**

Seit den 1970er Jahren wurden Dokumente digitalisiert. eBooks im heutigen Sinne begannen bei SONY, die als Erste Literatur in elektronischer Form verkauften. Amazon hat dem eBook großen Auftrieb verliehen.

**Bekommen Konzerne so noch mehr Markt-Macht?**

Nein, die Marktmacht der Konzerne hat mit dem eBook an sich nichts zu tun. Amazon hat zwar mittels eBooks seine Marktposition zementiert, es gibt aber genügend Mitbewerber, die sich in diesem Markt erfolgreich tummeln. So hat TOLINO im eBook-Bereich in Deutschland einen ähnlich großen Marktanteil.

**Büßen Buchhandlungen durch eBooks Umsatz ein?**

Ja und Nein. Der kleine Buchladen um die Ecke tut sich schwer mit eBooks. Große Ketten nicht. Das Problem ist, dass in Deutschland der Buchhandel und der Börsenverein des deutschen Buchhandels verkrustet sind und die digitalen Angebote lange ignoriert haben. Das ändert sich langsam.

**Welche Marketing-Möglichkeiten gibt es bei eBooks?**

Die Vertriebswege für digitale Produkte sind natürlich die Internet-Shops, wo man wie im Buchladen stöbern kann. Das Marketing ist vielfältig und eigentlich so wie bei gedruckten Büchern. Die Self-Publisher finden sich bei Facebook und YouTube. Dort bilden erfolgreiche selbstpublizierende Autoren große Fangruppen und machen auf Neuerscheinungen aufmerksam.

**Gibt es schon einen renommierten eBook-Preis?**

Ja. Jedes Jahr wird der „Deutsche eBook-Preis“ in mehreren Sparten auf der Frankfurter Buchmesse vergeben.

**Was für eBook-Reader gibt es?**

Viele Hersteller bieten verschiedenste Arten von eBook-Readern an. Jedes Mobilgerät (Smartphone, Tablet), jeder PC ist ein eBook-Reader. Internet-Shops haben meist auch ein Lesegerät im Angebot (Tolino, Kobo, Amazon/Kindle etc.)

**Ist die „Langlebigkeit“ eines eBook geringer ist als die eines Buches?**

Gedruckte Bücher halten nicht ewig wegen der Chemie im Papier. Büttenpapier oder Pergament halten viel länger als



**Mike Böll, [info@mbmediaservice.de](mailto:info@mbmediaservice.de)**

unser heutiges Industrierpapier. Daten gehen aber nie „kaputt“. Umkonvertieren elektronischer Texte kann eBooks länger leben lassen als gedruckte Bücher.

**eBooks machen „Self-Publishing“ leicht. Wo bleibt da das Lektorat?**

Wenn man ein Buch schreibt welches erfolgreich und professionell sein soll, darf man nicht nur die Zeit zum Schreiben investieren. Ein solches Buch braucht unbedingt ein Lektorat. Dazu kommt ein ansprechendes Titelbild. Im Falle eines eBooks kommt auch noch die Hürde des richtigen Formatierens und Konvertierens des Manuskripts in ein für eBooks passendes Datenformat hinzu. Bei einem gedruckten Buch sollte der Autor grundlegende Ahnung von Typographie und Satz haben. Da es heute einfacher ist, Inhalte ohne Verlag zu publizieren werden die vorher genannten Faktoren gerne vernachlässigt. Schließlich stellt sich noch die Frage, ob der Inhalt für potentielle Leser interessant ist. Viele eBooks sind sehr preisgünstig so kann man auf günstige Art und Weise zu spannendem Lesestoff kommen. Auch wenn ein fehlendes Lektorat den Gesamteindruck trübt.

**Wo bekommt man Informationen und Unterstützung, wenn man selbst ein eBook machen will?**

Hier möchte ich gern auf die Webseite Selfpublisherbibel.de von Matthias Matting verweisen. Auf dieser Webseite finden Self-Publishing-Anfänger und -Profis immer Antworten auf ihre Fragen. Hier wird auch die jährliche Self-Publisherstudie veröffentlicht. Gern berate und unterstütze ich angehende Autoren, die ein eBook veröffentlichen und vertreiben wollen.

**Ihr innovativer Immobilienpartner in Heidelberg**



**IHR ANSPRECHPARTNER: Willi Bleidorn**  
Oberer Gaisbergweg 22a · 69115 Heidelberg  
Mobil: 0151 - 569 32 828  
E-Mail: [willi.bleidorn@falcmmo.de](mailto:willi.bleidorn@falcmmo.de)

**FALC  
IMMOBILIEN**

Tel: 0800 / 646 0 646 (kostenlos)  
[mail@falcmmo.de](mailto:mail@falcmmo.de) · [www.falcmmo.de](http://www.falcmmo.de)

- ✓ Erstellung von professionellen Videofilmen und virtuellen 3D-Rundgängen Ihrer Immobilie
- ✓ Auftritt in über 130 Internetportalen
- ✓ Leistungsgarantie: Halten wir eine vereinbarte Maßnahme nicht ein, können Sie die Zusammenarbeit fristlos beenden

## YOUTUBE-WORKSHOP FÜR EINSTEIGER:

### Alles für die gewerbliche Nutzung.

In diesem Workshop werden die YouTube-Marktgesetze, die Datei-Anforderungen, das Thema Urheberrecht vermittelt und die Produktionsmöglichkeiten nachgewiesen.

Jeder Teilnehmer dieses Workshops erhält eine Vorlage für das YouTube Kanal Banner, womit man sicherstellen kann, dass die Präsenz auf jedem Endgerät ob Handy, Tablet, TV oder Desktop optimal dargestellt wird. Sie bekommen auch eine Auswahl von

Links zu Royalty-free-Audio, das Sie bei Ihren Projekten kostenlos und ohne Sorgen verwenden können.

**Peter Blaha**, Kameramann und Internet-Dienstleister, bringt jahrelange Erfahrung mit.

Er hat die Anfänge von Youtube in den USA aktiv miterlebt.

Teilnahmegebühr: 100€ + MwSt.



# storylorry

share your story with the world



Self-Publisher und Verlage aufgepasst: Wir bringen Ihr eBook in über 1200 Shops zum Verkauf! eBook-Konvertierung und Formatierung auf Anfrage.

info@storylorry.com · 0177.78 78 926

## UNSERE CLUBZEITUNG: INTERAKTIVES PDF

Wenn unsere ClubZeitung als Anlage auf XING verschickt wird, dann sind alle Webseiten und @-Adressen mit einem LINK hinterlegt, sodass man sie mit der Maus DIREKT ANKLICKEN kann.

moderne BILDER, EINRAHMUNGEN

kunsthändlerin rachel

Poststraße 28 · 69115 Heidelberg · 06221/602184  
www.matthias-rachel.de

www.metropolregion.tv



TV-MEDIEN RHEIN-NECKAR GmbH  
KONZEPTION | PRODUKTION | AUSSTRAHLUNG  
WIR MICHEN (GERN) SEHEN!

### Impressum:

Konzeption & Redaktion:  
Claus Petschmann  
Design: mangler+noller, Heidelberg  
Druckproduktion & Anzeigen:  
Mike Böll, Mediaservice, Mannheim  
Druck: Textdat, Weinheim  
Verlag: Edition Petschmann,  
Am Hollmuthhang 12, Neckargemünd

## OBDACHLOSIGKEIT IN HEIDELBERG:

### UNSERE BENEFIZ-TOMBOLA

Auch 2016 unterstützt **HEIDELBERG BUSINESS CLUB** den gemeinnützigen Verein **HEIDELBERG OBDACH e.V.** mit einer Benefiz-Tombola. Der Verein betreut Randsiedler und Gestrandete unserer Gesellschaft mit Ehrenamtlichen und mit vier Vollzeit-Sozialarbeitern. Zur Zeit haben 85 früher Obdachlose in vom Verein betreuten Zimmern eine Zu Hause.

Obdach e.V. gibt es seit 19 Jahren. Studenten der SRH-Hochschule aus der ganzen Republik haben neulich bestätigt: „im Vergleich zur Betreuungssituation von Obdachlosen in ihren Heimatstädten sei: Das Heidelberger Netzwerk ... einzigartig“. Beim Business-Meeting am Mittwoch, 2.11., wird „OBdach e.V.“ mit einem eigenen Info-Stand auftreten.

Die Benefiz-Tombola über Direkt-Spenden an <http://obdach-hd.de/> wird über XING ausgeschrieben.

## 6. MARKETING-PREIS DER METROPOLREGION RHEIN-NECKAR

### HBC-Mitglied Dr. Müller gewinnt den Marketing-Preis „Kleine Unternehmen“

Am Donnerstag, 28.10., wurden im PALAZZO im Rahmen einer Gala zum 6. Mal die Marketing-Preise der Metropolregion Rhein-Neckar verliehen. HEIDELBERG BUSINESS CLUB war dabei: Gabriele Pfeifer, Dr. Martina Knobloch, Claus Petschmann, Mike Böll, Eckhard Steiger und Andreas Rüde. Aus den 36 Bewerbungen in fünf Kategorien „Große Unternehmen“, „Kleine Unternehmen“, „Non-Profit-Unternehmen“, „Young Professionals“ und „Innovation durch Digitalisierung“ wurden 17 Unternehmen auf der shortlist vorgestellt. HBC-Mitglied Dr. Müller

[https://www.xing.com/profile/Michael\\_Mueller96](https://www.xing.com/profile/Michael_Mueller96) wurde ausgezeichnet für das „Marketing-Konzept für einen Online-Shop“: [www.rollomeister.de](http://www.rollomeister.de)

Wir haben Dr. Müller kennengelernt am 12.9.2011 in Heppenheim, er hat uns den Impulsvortrag „Erfolgreich verkaufen im Internet“ am 23.2.2012 gehalten. Er hat unsere BusinessMeetings besucht und hat ausgestellt bei unserem Kongress M-Forum im April 2013 in Sinsheim. Im März 2014 haben wir eine Betriebsbesichtigung „Hinter den Kulissen“ in seiner neueröffneten Produktionsstätte in Lorsch gemacht. Wir beglückwünschen Dr. Müller ganz herzlich zu der Ehrung, die mit einer kostenfreien Mitgliedschaft im MarketingClub Rhein-Neckar verbunden wurde und freuen uns auf ein Wiedersehen.



Gebics GmbH  
IT Consulting + Service

Wir virtualisieren alles – fordern sie uns heraus

[www.gebics.de](http://www.gebics.de)

Tel.: 06205/30970



Strategischer Partner des HBC:

## LEONARDO ROYAL NETWORK

Seit 2016 gibt es im **LEONARDO ROYAL HOTEL** Mannheim, Augustaanlage 4-8, Premium-Veranstaltungen: Vorträge mit Top-Speakern, Genuss-Events, Fashion-Shows, Vernissagen u.a.m. Es gibt gratis Welcome Drinks, „Grufz aus der Küche“ und kostenloses Parken während des Events.

Team-Mitglieder des HBC nehmen regelmäßig am Royal Network teil und unterstützen andere HBC-Mitglieder beim Netzwerken. Außerhalb dieser Premium-Veranstaltungen erhält man 10% Rabatt im Restaurant „Vitruv“ und in der Lounge „Leo90“ (ausgen. Frühstück und Sonderpromotions).

**LEONARDO** bietet den Mitgliedern des **HEIDELBERG BUSINESS CLUB** (z.Zt.) kostenfreie Mitgliedschaft an: [network.royalmanheim@leonardo-hotels.com](mailto:network.royalmanheim@leonardo-hotels.com).

Im **LEONARDO ROYAL NETWORK** finden Sie besonders hochwertige Kontakte aus der Metropolregion Rhein-Neckar.

Mitglieder erhalten persönliche Einladungen zu den Premium-Events. Wer auf Reisen ist, kann solche Angebote auch nutzen im **LEONARDO ROYAL HOTEL** in München, Berlin, Köln, Düsseldorf, Frankfurt und Baden-Baden.

