

# MANNHEIM & HEIDELBERG BUSINESS CLUB



Digital Breakfast:  
Netzwerken auf Augenhöhe,  
Freitag, 10. Juli 2020, 8 – 10 Uhr,  
Heidelberg-Rohrbach, imc, Im Breitspiel 19,  
mit Impuls-Referat von Wolfgang Hentschel,  
(<https://www.imc-web.de>).

## **Big Data Marktanalysen. Mehr Erfolg bei SEO & SEA.**

Wie können exakte Marktbewegungsdaten  
aus Suchmaschinen, Portalen, Social Media  
das Marketing entscheidend verbessern?  
Wir finden heraus,  
was Ihre Zielgruppen wann und wo genau suchen  
und über welche Kanäle Sie Ihre Zielgruppen erreichen können:  
Das Tool *praidict*<sup>®</sup> – und die Erfahrungen mit diesem Tool.

Begrenzte Teilnehmerzahl.  
Teilnahmegebühr: 15€  
(incl. Business-Frühstück, incl. MWSt.)

Anmeldung: via XING oder [EditionPetschmann@t-online.de](mailto:EditionPetschmann@t-online.de)

Rückfragen: 0176 5630 1634

[www.Heidelberg-Business-Club.de](http://www.Heidelberg-Business-Club.de)